

## POLÍTICA E ESTRATÉGIA DE INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (IDI)

A sustentabilidade dos negócios do dstgroup encontra-se cada vez mais relacionada com a sua capacidade de reforçar a perceção do valor dos seus produtos, processos e serviços pelos seus clientes, trabalhadores, acionistas, parceiros e sociedade. Com efeito, o grupo mantém uma permanente focalização na antecipação e satisfação das expectativas dos *stakeholders* através do desenvolvimento ou melhoria de produtos, processos e serviços, baseado em soluções inovadoras, diferenciadas e customizadas.

A atividade de investigação, desenvolvimento e inovação (IDI) desenvolvida no dstgroup é fundamental para a criação e manutenção da sua vantagem competitiva, assegurando serviços de elevada qualidade em todas as áreas de atividade. Cientes desta realidade, a inovação é intrínseca à sua atividade, o que pressupõe a aplicação de metodologias e ferramentas que potenciam a criação de valor.

Para que seja possível inovar de forma contínua e sustentável, a organização mantém uma constante monitorização e avaliação quer da atividade de IDI, quer do funcionamento da organização, com consequentes planos de respostas adequados às necessidades e objetivos estratégicos da organização.

A política de investigação, desenvolvimento e inovação do dstgroup, a qual foi adotada por todas as empresas enquadradas no SGI, prevê então investimento na produção e gestão de conhecimento, gestão das interfaces, gestão da criatividade, bem como planeamento de projetos e iniciativas e sua operação de acordo com a gestão e estratégia da organização. Para isso a organização implementa um Sistema de Gestão da Inovação fundamentado nos requisitos apresentados na NP 4457: 2021 (IPQ, 2021). Assim, a política de Inovação é centrada nos seguintes campos de ação:

- Satisfação das necessidades e expectativas dos *stakeholders* em todas as suas áreas de atividade, garantindo produtos e serviços inovadores ajustados às necessidades;
- Procura incessante de novas soluções para as necessidades dos stakeholders, assegurando a valorização e transferência de conhecimento social e economicamente útil através de um processo de aprendizagem, antecipação de soluções inovadoras e desenvolvimento de projetos de IDI;
- Abertura ao exterior, estabelecendo adequadas interações com o conhecimento científico e tecnológico, o mercado e a sociedade em geral, assegurando o devido planeamento e execução de projetos de IDI;
- Especificação de forma inequívoca das orientações estratégicas, valores organizacionais e âmbito de atuação da organização, de forma a garantir a condução eficaz dos processos;
- Desenvolvimento de uma cultura de inovação, criatividade e empreendedorismo promovendo a geração interna e externa de ideias e avaliando estrategicamente, a cada momento, as oportunidades a elas associadas;

- Melhoria contínua da eficácia do Sistema de Gestão de Inovação em conformidade com as normas nacionais e internacionais aplicáveis, assumindo o integral cumprimento e satisfação dos requisitos aplicáveis.

A estratégia de Inovação da dte passa por desenvolver modelos de negócio inovadores, processos de fabrico eficientes, e soluções sustentáveis e de valor acrescentado. No âmbito do sistema de gestão, tem o objetivo de melhorar continuamente ao nível da criatividade, interfaces e gestão do conhecimento, projetos de iniciativas, bem como a nível financeiro.